

POLE TOURISTIQUE D'EXCELLENCE REUNION/OCEAN INDIEN
- FICHE PROJET 1 -

INTITULE	Lancement du Pôle d'Excellence du tourisme Réunion Océan Indien
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Créer un réseau d'acteurs autour de la formation, la recherche et l'innovation dans le secteur touristique en associant autour d'une même table l'ensemble des acteurs concernés ▪ Anticiper les formations prioritaires pour le développement touristique de l'île ▪ Favoriser l'émergence de d'initiatives touristiques innovantes et la recherche de produits adaptés à nos marchés prioritaire
DESSCRIPTIF	<p>L'IFT créé en 2008 coordonne au niveau national 6 pôles touristique d'excellence et la Région Réunion souhaite rejoindre la dynamique car elle partage les mêmes constats qu'au niveau national, à savoir une inadéquation entre les formations dispensées, les compétences acquises et les emplois à pourvoir. Les actions de ce pôle se décomposent autour de 3 axes (la formation, l'innovation et la recherche).</p> <p>L'intérêt pour la destination Réunion est de s'appuyer sur l'expertise de l'IFT et des autres pôles pour impulser de nouvelles formations et d'allier la recherche et les études à l'action touristique pour améliorer l'adéquation produits/marchés. Le deuxième intérêt est de pouvoir fédérer les acteurs socio-professionnels et le monde de la formation, l'enseignement et la recherche.</p> <p>Pour amorcer ce projet de création de pôle d'excellence touristique à La Réunion, il convient de définir son mode organisationnel et les grands axes d'intervention et ses actions, en lien avec la thématique retenue.</p>
PUBLICS CIBLES	Région Réunion, IRT, universitaires, CCI, professionnels du tourisme, financeurs formation, organismes de formations en tourisme, jeunes diplômés...
DURÉE	6 mois
RETROPLANNING DE REALISATION	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mai-sept 2011 : Diagnostic (entretiens, élaboration du programme d'actions, gouvernance, thématique...) ▪ Juin 2011 : Adhésion de la Région Réunion à l'IFT ▪ Sept-déc 2011 : mise en place des premières actions ▪ Décembre 2011: Lancement officiel du PTE Réunion
INDICATEURS / OBJECTIFS DE REUSSITE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nb adhésion financière des participants au comité de pilotage ▪ Nb d'actions mises en place ▪ Mise en place d'indicateurs d'évaluation soumis aux adhérents

POLE TOURISTIQUE D'EXCELLENCE REUNION/OCEAN INDIEN
- FICHE PROJET 2 -

INTITULE	« Organisation du 1er trophée de l'innovation touristique à La Réunion : OSER LE TOURISME »
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sensibiliser les étudiants à la stratégie touristique de La Réunion ▪ Développer une culture commune du tourisme réunionnais ▪ Connaître la vision/l'intérêt des étudiants qui sont les acteurs de demain sur le tourisme à la Réunion ▪ Valoriser les démarches de prospective territoriale ▪ Décloisonner les universités pour favoriser la recherche de projets collectifs en faveur du tourisme
DESRIPTIF	<p>Créer d'un concours sur le thème de l'innovation touristique en partenariat avec l'Université de la Réunion (par ex : imaginez la Réunion touristique en 2030, etc.). Il s'agit de définir plus précisément :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ le règlement du concours ▪ l'accompagnement des étudiants Université/ IRT ▪ les récompenses (voyage d'étude, etc.) ▪ le plan de communication
PUBLICS CIBLES	<p>Etudiants de niveau Licence 3 à Master 2 des différents UFR :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ UFR Lettres et Sciences Humaines ▪ UFR Droit et Economie ▪ UFR Sciences de l'Homme et de l'Environnement ▪ IAE / IUP Tourisme
DURÉE	12 mois
RETROPLANNING DE REALISATION	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 3^{ème} trimestre 2011 : élaboration du règlement du concours ▪ Décembre 2011 : lancement officiel du concours ▪ Février 2012 : Réunion de calage à mi-parcours avec les professeurs ▪ février-mai 2012 : accompagnement des travaux ▪ mail/juin 2012 : présentation des projets devant un jury ▪ Été 2012 : voyage d'étude pour les gagnants
INDICATEURS / OBJECTIFS DE REUSSITE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ niveau de mobilisation des UFR de l'université, ▪ composition du jury ▪ qualité des travaux des étudiants ▪ nombre de travaux présentés

POLE TOURISTIQUE D'EXCELLENCE REUNION/OCEAN INDIEN
- FICHE PROJET 3 -

INTITULE	« Instants Pédagogiques »
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développer une culture commune du tourisme à La Réunion à travers une meilleure connaissance du 1er secteur économique qu'est le tourisme ▪ Concevoir une approche et des outils pédagogiques favorisant la connaissance du secteur touristique et l'adhésion des jeunes réunionnais à l'accueil et aux métiers du tourisme ▪ Créer un lien d'intérêt entre le secteur touristique et le monde de l'Education Nationale
DESRIPTIF	<p>Elaborer différents supports pédagogiques simples et attractifs pour les professeurs et les élèves du primaire, collège et lycée :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Seconde : outils pédagogiques permettant d'apporter un éclairage sur le secteur économique du tourisme dans les disciplines exploratoires en économie ▪ Troisième : conception d'un kit d'accueil pour les élèves qui font leur stage dans le secteur de l'hôtellerie - restauration ▪ Primaire : conception d'outils pédagogiques et ludiques de sensibilisation au tourisme
PUBLICS CIBLES	<p>Education Nationale :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elèves du primaire / tranche d'âge de 6 à 10ans ▪ Elèves de Troisième ▪ Elèves de Seconde
DURÉE	8 mois
RETROPLANNING DE REALISATION	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Montage de l'opération fin d'année scolaire 2010-2011 ▪ Validation académique rentrée 2011 <p>Réalisation pendant la période scolaire 2011 - 2012</p>
INDICATEURS / OBJECTIFS DE REUSSITE	Niveau d'implication de l'Académie Réunion et des enseignants concernés dans la conception des Supports Pédagogiques

POLE TOURISTIQUE D'EXCELLENCE REUNION/OCEAN INDIEN
- FICHE PROJET 4 -

INTITULE	« Définition du concept d'Ambassadeurs et outils de communication correspondants »
OBJECTIFS	<p>Formaliser le concept « d'Ambassadeur de l'Île de La Réunion » répondant aux 3 objectifs suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Objectif n°1 : information et de sensibilisation des réunionnais au tourisme ▪ Objectif n°2 : amélioration de l'image de la destination auprès de nos principaux marchés émetteurs ▪ Objectif n°3 : amélioration de la vente de la destination auprès de nos principaux marchés émetteurs
DESCRIPTIF	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Définir le concept générique « d'Ambassadeurs de l'île de La Réunion » selon les 3 objectifs décrits ci-dessus et les cibles concernées. ▪ Elaborer une dizaine de fiche-actions en lien avec l'objectif 1 qui indiqueront l'objectif, les enjeux, les cibles, le détail de l'action, le calendrier et le coût prévisionnel des actions prioritaires à mettre en œuvre auprès des Ambassadeurs. ▪ Elaborer une base de données des Ambassadeurs ciblés
PUBLICS CIBLES	Toutes personnes souhaitant valoriser son île auprès des touristes : associations réunionnaises, étudiants, retraités, greeters...
DURÉE	6 mois
RETROPLANNING DE REALISATION	1 ^{er} trimestre 2012
INDICATEURS / OBJECTIFS DE REUSSITE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mise en place d'un réseau d'Ambassadeurs à La Réunion ▪ Implication de la population réunionnaise

POLE TOURISTIQUE D'EXCELLENCE REUNION/OCEAN INDIEN
- FICHE PROJET 5 -

INTITULE	Séminaires de formation des élus "Les Rencontres des Elus pour un Tourisme Durable"
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développer un « lobby du tourisme » à La Réunion ▪ Constituer un réseau d'élus en charge du tourisme dans leur collectivité et impliqués dans son développement
DESRIPTIF	Montage de rencontres thématiques visant à développer la connaissance de nos élus sur les principaux enjeux touristiques de La Réunion. Un groupement de prestataires se mobilise avec le pôle stratégie et ingénierie pour construire des rencontres thématiques animés par des experts (séquences thématiques et voyage d'étude)
PUBLICS CIBLES	Elus des Collectivités Territoriales (Région - Communes et ou Intercommunalités)
DURÉE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Période : Fin juin à Décembre 2011 ▪ Durée des rencontres : minimum de 2h30 par rencontre ▪ Un voyage d'étude 4 à 5 jours
RETROPLANNING DE REALISATION	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2ème Trimestre : Préparation du concept rencontre des élus ▪ 3ème et 4ème Semestres : Réalisation des rencontres
INDICATEURS / OBJECTIFS DE REUSSITE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre participants Elus ▪ Stabilité du nombre de participants ▪ Nombre de rencontres ▪ Indice de satisfaction des participants

POLE TOURISTIQUE D'EXCELLENCE REUNION/OCEAN INDIEN
- FICHE PROJET 6 -

INTITULE	« Référentiel sur les métiers de guidage et d'animation touristique »
OBJECTIFS	Recenser des initiatives en Europe de valorisation de prestation de services de guidage et d'animation touristique, notamment dans le cadre de démarche territoriale
DESCRIPTIF	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Benchmark d'initiatives visant à valoriser les prestations d'animation ou de guidage : rédaction de fiches techniques pour chaque démarche recensée, démarche analytique globale des démarches existantes : croisement entre organisation et méthodologie, dimensionnement touristique, typologie des acteurs et prestataires et résultat attendus et constatés ▪ Analyse approfondie de 2 actions particulièrement exemplaires pour la Réunion : élaboration, plan d'actions, montage, fédération acteurs, déroulement des opérations, résultats, actions d'amélioration (entretiens téléphoniques ▪ Transposition des 2 cas à La Réunion
PUBLICS CIBLES	Personnes souhaitant dispenser une activité de guidage ou d'animation touristique à La Réunion
DURÉE	1 ^{er} semestre 2012
RETROPLANNING DE REALISATION	<p>Janvier 2012 : benchmark</p> <p>Février 2012 : étude de 2 cas exemplaires et transposition à La Réunion</p> <p>Mars 2012 : restitution de l'étude auprès des acteurs concernés</p>
INDICATEURS / OBJECTIFS DE REUSSITE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nb de prestataires présents à la restitution de l'étude ▪ Nb de prestations de guidage et animations valorisées