

POUR CONTRIBUER À AMÉLIORER
LA PERFORMANCE TOURISTIQUE DE LA FRANCE

L'INSTITUT FRANÇAIS DU TOURISME

Retrouvez toutes les informations
relatives à l'Institut Français du Tourisme
et ses partenaires sur le site collaboratif

 www.i-f-t.fr

Le réseau national associant
pouvoirs publics locaux et nationaux,
entreprises et monde académique
dans une perspective internationale.

Il bénéficie du soutien officiel de l'État et rassemble les trois familles d'acteurs concernés : entreprises, responsables publics et partenaires académiques.

L'IFT offre à ses partenaires des actions définies en commun : débats nationaux pour la formation et la recherche, site internet collaboratif, création de mastères et offres de formation continue, recherche appliquée, publications professionnelles, coopération européenne et internationale (Chine, Russie), etc.

AGIT À TROIS NIVEAUX :

TERRITORIAL

En réunissant dans un réseau de pôles touristiques d'excellence l'ensemble des acteurs pour mettre en place des actions concrètes fondées sur les ressources spécifiques et les stratégies propres à chacun des territoires.

NATIONAL

En plate-forme d'échange, d'animation et de coordination éclairée par les travaux de son Conseil scientifique et professionnel.

INTERNATIONAL

En développant des partenariats dans les domaines de la veille, de la formation et de la recherche-développement, prioritairement avec les pays émergents.

L'IFT vous invite à le rejoindre dès à présent pour participer à cette dynamique partagée et bénéficier de ses avantages.

L'Institut Français du Tourisme valorise la formation par :

- + la création de mastères spécialisés en tourisme accrédités par la Conférence des Grandes Écoles,
- + la mise en place d'offres de formation continue avec ses partenaires académiques, professionnels et territoriaux,
- + des initiatives en matière de professionnalisation, d'insertion et d'emplois dans les métiers du tourisme,
- + des publications telles que :
 - le guide « Réussir dans le tourisme » pour l'orientation et l'information vers les formations et les métiers du tourisme à tous les niveaux de qualification,
 - la collection IFT « Tourisme : Compétences & Métiers » aux éditions De Boeck.

L'Institut Français du Tourisme soutient avec le réseau de ses pôles touristiques d'excellence*...

- + des doctorats innovants s'inscrivant dans le cadre d'un programme national de recherches appliquées au tourisme.

Il participe...

- + aux programmes de l'Union Européenne pour la valorisation de la compétitivité des entreprises du tourisme ainsi que pour les coopérations Est/Ouest en Europe.

Il s'associe...

- + à différents partenaires en Chine, en Russie et en Inde pour des missions concernant la formation, la valorisation de la recherche et du développement.

* Au 31 mars 2013, huit pôles sont constitués :

- | | |
|---------------------------|--------------------------------|
| - Paris | - La Rochelle Grand Ouest |
| - Paris-Est Fontainebleau | - Le Touquet Côte d'Opale |
| - Côte d'Azur | - La Réunion Océan indien |
| - Rhône-Alpes | - Pyrénées Gascogne Atlantique |